

Hållbarhetshandbok

TreCe

**Vi vill bli en del av en värld i balans -
för en hållbar framtid.**

Varför, hur och vad vi behöver göra.

Innehåll

Om TreCe	3
Varför vi jobbar med hållbarhet	4
Fakta om varför det är viktigt	6
Hur jobbar TreCe?	8
Hållbarhetsstrategi	10
Mål och delmål	11
Globala målen	12
Möbelfakta	13
ISO 14001 & 9001	14
Hur vi tänker inför framtiden	15
Vad gör TreCe?	17
Material	19
Leverantörer	20
Skapa plats för hållbara beslut	21
Livscykelperspektiv	22
Tillverkning i Sverige	23

Om TreCe

”Förvaring och källsortering för en hållbar framtid”

TreCe's affärsidé är att erbjuda ett sortiment av form- och funktionsriktiga förvaringsmöbler och källsorteringsprodukter som gör ett så litet avtryck på miljön som möjligt samt med en hög kvalitet som innebär en lång livslängd. Vi tar ansvar för våra produkters hållbarhet från idé till återbruk.

TreCe ska skapa många och goda affärer och relationer genom en hög expertis och kvalitativa produkter. Efterfrågan och goda affärer skapar vi i huvudsak genom att fokusera på fem områden.

1. Effektiv, målmedveten och hållbar produktutveckling.
2. Rak och effektiv marknadsföring.
3. Hög kompetens och god service.
4. Goda relationer.
5. Lönsamhetsmedvetenhet.

TreCe är ett svenskt företag som grundades 1973. På grund av den ökande efterfrågan utvecklades företaget i både storlek och sortiment och har idag ett komplett förvarings- och återvinnings Sortiment för kontor och offentliga utrymmen.



**Varför vi vill bli
del av en värld i
balans.**

För en hållbar framtid.

Skapa möjligheter och plats för hållbar
utveckling och cirkularitet.



Det är lätt att glömma bort att jorden ger oss allt vi använder och konsumerar.

Mat, kläder, bostäder, vatten, luft, transporter.

Jorden arbetar för närvarande med 140% kapacitet.

Därför måste vi leva mer hållbart. För att göra det måste vi förändra vårt sätt att agera.

Food for thought.

“The significant problems we have cannot be solved at the same level of thinking with which we created them.”

-Albert Einstein



För cirkulär ekonomi

I en cirkulär ekonomi så minskar samhällets resursanvändning och den miljöpåverkan som följer. Allt som har tillverkats används och utnyttjas så länge det går. Istället för den linjära slit-och-släng-mentaliteten "ta-tillverka-skrota", kan vi "tillverka-använda-återanvända".

En cirkulär ekonomi bidrar till att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och negativ miljöpåverkan.



För att ha & känna eko-respekt.

Vårt tankesätt, våra känslor och vår medvetenhet är kraftfulla verktyg för förändring. De kan hjälpa oss att respektera ekologiska gränser, naturresurser och klimatförändringar.

För det finns ingen planet B, men det kan ske förändring



För ansvarsfulla leverantörer.

Att välja ansvarsfulla leverantörer stöder en hållbar konkurrens på lika villkor, där priserna inte sänks på bekostnad av människor eller miljön.

Vi vill bli del av en värld i balans.

Utveckla produkter med eko-respekt, cirkulära liv och ansvarsfulla leveranskedjor.

Cirkulär ekonomi

Vi designar produkter för att ingå i kretslopp av återanvändning, inte slit och släng.

Ekonomisk hållbarhet

Fler väljer hållbart!

Klimatfrågan blir allt viktigare i affärer, och vi är med i utvecklingen!

Social hållbarhet

Ansvarsfulla leverantörer

Tillverkning som inte sker på människors eller miljöns bekostnad.

Ekologisk hållbarhet

Material låg CO2

Välja och uppgradera till material som har en låg klimatpåverkan.

För hållbar utveckling.

Ett fungerande ekosystem är en förutsättning för välfärd och ekonomisk utveckling.

Vi är den första generationen som kan utrota fattigdomen, och den sista som kan bekämpa klimatförändringarna.

**Med detta sagt vet vi
att det här är vägen
framåt.**

Hur arbetar TreCe med hållbarhet?

Hållbarhetsstrategi

Vision och strategi

Vision och strategi

Genom våra produkter och aktiviteter ska vi skapa möjligheter och plats för hållbar utveckling. Det betyder att vi ska ha respekt för de ekologiska begränsningarna, naturens resurser och klimatförändringarna. Vi ska stödja hållbar konkurrens på lika villkor och ansvarsfulla leverantörer. Vi ska skapa plats för cirkulära flöden, från idé till återbruk för en hållbar framtid. Vi ska arbeta med Globala målen för hållbar utveckling och specifikt med fem utvalda mål som speglar våra aktiviteter och där vi har bäst möjlighet att påverka.

Våra fem utvalda Globala mål:

- Mål 3 Hälsa och välbefinnande
- Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion
- Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna
- Mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald

Vi vill bli del av
en värld i balans.

Eko-respekt

Våra produkter och aktiviteter ska ha minsta möjliga klimatpåverkan.

Skapa cirkulära liv

Skapa möjligheter för cirkulära flöden från idé till återbruk.

Ansvarsfulla leverantörer

Hållbar konkurrens på lika villkor där prissänkningar inte sker på människors eller miljöns bekostnad.



Hållbarhetsstrategi

Mål

Mål

Våra produkter och aktiviteter ska ha minsta möjliga klimatpåverkan.

- 2021 definieras kriterier för nivå Guld.
- 2022 når 100% av produkterna Brons
- 2023 når 50% av produkterna Silver
- Nya produkter skall nå Silver
- Vi ska höja vår interna kompetensnivå för hållbarhet

Vi ska stödja hållbar konkurrens på lika villkor

- 2023 ska alla tillverkande leverantörer vara klassade som lågrisk. Vi ska ha full insyn.

Skapa möjligheter för cirkulära flöden från idé till återbruk.

- Nya produkter designas för cirkulära flöden.
- Skapa cirkulära flöden i befintliga produkter.
- År 2023 ska vi ta fram en cirkulär produkt.

Vi ska arbeta för att förbättra NMI resultat / sjukfrånvaro / arbetsmiljö.

- Ta fram en intern code of conduct / medarbetarpolicy.
- Arbeta med insatser som förbättrar vår Nöjd medarbetar index (NMI).



Globala målen

Hur vi jobbar

Hur TreCe bidrar?

Vi har valt ut fem mål som speglar våra aktiviteter och där vi har bäst möjlighet att påverka. Målen har vi som utgångspunkt i vårt arbete under de kommande 10 åren.

Mål 3 Hälsa och välbefinnande

Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion

Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna

Mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald



Om de Globala målen

Den 25 september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, en universell agenda för hållbar utveckling som innehåller 17 Globala mål som ska uppnås till år 2030. Globala målen har i sin tur 169 delmål och drygt 230 globala indikatorer för hur arbetet ska genomföras och följas upp.

Globala målen och Agenda 2030 är den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit. I begreppet hållbar utveckling integreras de tre dimensionerna av hållbarhet: det sociala, ekonomiska och miljömässiga.

Med Globala målen har världens ledare förbundit sig till att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030:

- Att avskaffa extrem fattigdom.
- Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen.
- Att främja fred och rättvisa.
- Att lösa klimatkrisen

Vi är den första generationen som kan utrota fattigdomen, och den sista som kan bekämpa klimatförändringarna – och Globala målen utgör vår gemensamma plan för hur vi skapar en bättre och mer hållbar värld för alla!

Möbelfakta

Hur vi jobbar



Hur påverkar Möbelfakta våra produkter?

En godkänd möbel ger oss och våra kunder en trygghet och säkerhet om att möbeln möter kraven på miljö, kvalitet och ansvarsfulla leveranskedjor.

Miljö

Tillverkningen är miljöanpassad i alla led, från råvara och komponent till färdig möbel. Miljökriterierna omfattar obligatoriska material- och produktkrav. Materialkraven innefattar krav på att träråvaran ska härstamma från legala och acceptabla källor. Vidare ställs krav på en rad kemikalier som bör minimeras eller helt undvikas. Kraven omfattar ingående material som trä, metall, ytbehandling, plast och lim.

Produktkraven omfattar slutprodukten och att möbeln skall märkas, det ska finnas reservdelar, produktinformation, skötselanvisningar samt hur den förpackas.

Kvalitet

För säkra möbler med lång teknisk livslängd. En godkänd möbel som har uppfyllt kvalitetskriterierna är objektivt kontrollerade och verifierade genom testning på laboratorium. Våra produkter omfattas av tre internationella tekniska standarder som omfattar säkerhet, funktion, mått och ytors tålighet.

SS-EN 14073-2:2004 Säkerhetskrav

SS-EN 16121:2013 + A1:2018 Krav på hållfasthet, hållbarhet och säkerhet

SS-EN 12720:2009 + A1:2013 Ytors motståndskraft

Ansvarsfulla leveranskedjor

Medvetna producenter som arbetar systematiskt med leverantörskedjan utifrån sociala och etiska krav. För goda förhållanden under tillverkningen av möbeln och de ingående delarna. Kraven som är utformade utifrån FN:s Global Compact bygger på internationella principer kring arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption.

Möbelproducenten ska kunna uppvisa en samlad dokumentation som styrker att kriterierna i Möbelfaktas krav angående ansvarsfulla leveranskedjor följs.

Om Möbelfakta

Möbelfakta är ett komplett referens- och märkningssystem för möbler som ägs av IVL Svenska Miljöinstitutet och Trä- och Möbelföretagen, TMF. Möbelfakta fungerar som ett hjälpmedel för hållbara val och är till för producenter, inköpare, formgivare, arkitekter och andra som använder eller arbetar med möbler. En godkänd produkt uppfyller Möbelfaktas krav för miljö, kvalitet och ansvarsfulla leveranskedjor, samt är godkänd för användarmiljöerna offentlig miljö, kontorsmiljö och skolmiljö.

Vilka produkter är Möbelfakta-märkta?

Hela vårt CombiLine-sortiment i vit, Space i vit och Place är godkända enligt Möbelfakta och möter kraven på miljö, kvalitet och ansvarsfulla leveranskedjor.

Vilka produkter är kvalitetstestade men inte märkta enligt Möbelfakta?

Ritningshurtens och Cloud är testade på RISE laboratorium och uppfyller krav på hållfasthet, hållbarhet och säkerhet.

Ritningshurtens och Cloud uppfyller: SS-EN 16121:2013 + A1:2018 Krav på hållfasthet, hållbarhet och säkerhet

ISO 9001 & 14001

Hur vi jobbar



Hur TreCe bidrar?

TreCe är certifierat enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015.

ISO 14001 är ett miljöledningssystem med syfte att förbättra och rationalisera miljöarbetet. Genom kartläggning av miljöpåverkan, miljömål och rutiner skapas ett aktivt miljöarbete.

Vilka är fördelarna med ett miljöledningssystem?

Ett aktivt miljöarbete ger många fördelar både miljömässiga och ekonomiska. Kraven i ISO 14001 standarden hjälper att proaktivt identifiera och förstå miljöaspekterna av vår verksamhets produkter och tjänster. En bra grund för att effektivisera vår resursanvändning och förbättra miljöpåverkan.

ISO 9001 visar att vi aktivt och strukturerat arbetar med kvaliteten på våra produkter och tjänster. Det vill säga att rätt sak görs vid rätt tillfälle med rätt mängd resurser – samtidigt som vi arbetar löpande med uppföljning och förbättringar. Kort och gott att våra kunder och samarbetspartners alltid får bästa möjliga bemötande och service.

Vilka är fördelarna med ett levande och väl integrerat ledningssystem?

- Engagerar ledningen och medarbetare
- Förbättrar affärsprocesser
- Effektiviserar verksamheten och användning av resurser
- Ökar den interna kompetensen
- Ökar kundtillfredsställelsen
- Förbättrar dialog med intressenter och leverantörsrelationer
- Smartare upphandling
- Stärker varumärket
- Verksamhetsutveckling med hållbarhet som grundläggande affärsidé
- Hållbar produkt- och tjänsteutveckling utifrån ett livscykelperspektiv.

Om ISO

ISO (International Organisation for Standardisation) är en organisation som utarbetar standarder för framförallt näringslivet med syftet att underlätta tillverkning, utveckling och handel med produkter och tjänster. ISO-standarder är frivilliga att implementera, men det finns företag som ställer krav på att leverantörer skall ha en specifik certifiering. Kort och gott är det ett bevis på att en organisation arbetar systematiskt med ex miljö eller kvalitet. TreCe är certifierat enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015.

Revision?

Varje år har vi revision, en extern och en intern. Internrevision är till för att checka av våra interna processer och arbetssätt för att hitta förbättringsåtgärder, internrevision har vi innan den skarpa externrevisionen. Den externa revisionen utförs av Bureau Veritas som är en oberoende tredje part som granskar att vi uppfyller standardens krav.

Hur vi tänker inför framtiden?

Hur vi jobbar

Utmaningar blir möjligheter

Branschen står inför flera utmaningar där hållbart skogsbruk, kemikalier och socialt ansvarstagande ses som särskilt angelägna för svensk möbelindustri. Om vi är medvetna om framtidens utmaningar har vi möjlighet att redan nu börja ställa om och vända utmaningar till möjligheter. Trä- och möbelföretagen (TMF) och forskningen är överens om att säga att vi (branschen) bör se nedan utmaningar som viktiga.

FARLIG SUBSTANSER OCH
"KEMISKA COCKTAILS"

ENERGI OCH KLIMAT

HÅLLBARA SKOGSBRUK

AVFALL PÅ LAND, HAV, LUFT

SOCIALT ANSVAR

BRIST PÅ RÅVAROR, PEAK OIL

PRIS PÅ RÅVAROR DRIVS UPP
AV KINA + RÅVARUBRIST

MÖJLIGHETER

Vi ser möjligheterna i utmaningarna. En utgångspunkt när vi sätter mål och delmål eller tar beslut.

FÖRBERED FÖR OMSTÄLLNING

ANVÄND MATERIAL I CIRKULÄRA
FLÖDEN (ÅTERVUNNET MAT.)

GE PRODUKTER CIRKULÄRA LIV

DESIGN FÖR LÅGENERGI
TILLVERKNING

KOMPONENTER TILLVERKAS LOKALT

FASA UT FARLIGA KEMIKALIER

FRÄMJA SOCIALT ANSVAR
= FRÄMJAR HÅLLBARHET

Hur vi tänker inför framtiden?

Hur vi jobbar

Vårt mindset och förhållningssätt

För att vi ska ställa om och möta utmaningarna så behöver vi ändra vårt förhållningssätt, med andra ord ändra vårt "mindset". När vi erkänner och bekräftar klimat- och hållbarhetsfrågornas aktualitet kan vi på allvar börja arbeta. Hela organisationen behöver visa och ta ansvar för att förändra gamla tankesätt, vilket i sin tur leder till att vi tar riktigt bra och hållbara beslut!

För att komma dit vet vi att det är viktigt att:

VARA MEDVETEN OM
EKOLOGISKA GRÄNSER

INTEGRERA KÄNSLOR
FÖR ATT FÖRSTÅ

VARA MEDVETEN OM
KLIMATFÖRÄNDRINGAR

GÅ FRÅN EKO-DUGLIGHET
TILL EKO-RESPEKT

VARA MEDVETEN OM
BEGRÄNSADE RESURSER

TÄNKA GENOM SCENARIO-ANALYS
"WHAT IF?"

VISA ANSVAR

"WHAT IF?"

Ett bra verktyg för att tänka in i framtiden och vidga blicken är scenario-analys, dvs att tänka i banorna "tänk om/what if?". Med hjälp av scenario-analys kan vi planera för att undvika framtida utmaningar och risker. Scenario-analys förespråkas i många vetenskapliga artiklarna om hållbara affärsmodeller.

PRISET PÅ TRÄ STIGER?

OLJAN TAR SLUT?

ENERGIPRISERNA STIGER?

SKATT PÅ PLAST INFÖRS?

STÅL BLIR EN BRISTVARA?

KEMIKALIER FÖRBJUDS?

VATTENBRIST?

Så vad gör TreCe?

Vi arbetar på att ta fram nästa generation av förvaring och källsortering.

För oss betyder det att utveckla produkter med eko-respekt, ansvarsfulla leveranskedjor och cirkulära liv.

Vi byter till nya och bättre material

Vad vi gör

För att minska vårt klimatavtryck

Vi letar efter material som är förnybara, återvunna, snabbväxande, lokalt producerade och med låga koldioxidutsläpp.

För att minska en produkts klimatavtryck är det viktigt att välja material utifrån ett livscykelperspektiv. Det tar hänsyn till all potentiell klimatpåverkan under produktion och konsumtion. Från att naturresurser utvinns till dess att materialet återvinns eller inte längre används och måste tas om hand.

Vi har tagit fram ett produkt-bedömningssystem som bygger på skalan brons, silver och guld. Den fungerar som vårt arbetsverktyg för att utveckla nästa generations förvaring och källsortering.

Exempel

- ✓ **Väljer återvunna material**
- ✓ **Fasar ut fossilbaserade material**
- ✓ **Material som kan materialåtervinnas fler gånger**
- ✓ **Väljer material med låg klimatavtryck**
- ✓ **Produkt-bedömningssystem som arbetsverktyg**



Vi vill arbeta med ansvarsfulla leverantörer

Vad vi gör

Vi vill arbeta med ansvarsfulla leverantörer som vi kan lita på

Komponenter, material och tillverkning är hårt prispressade eftersom konkurrensen har blivit så stor. Det beror dels på globaliseringen men också den ökande befolkningmängden - vår konsumtion har ökat. Därför är det viktigt att säkerställa att tillverkning och produktion inte sker på människors eller miljöns bekostnad. Ett hållbart företag är ett företag som kombinerar lönsamhet, miljöhänsyn och socialt ansvar – och gör det hela vägen. Därför ska vi stödja hållbar konkurrens på lika villkor och arbeta med ansvarsfulla leverantörer som inte sänker sina priser på människors eller miljöns bekostnad.

Exempel

- ✓ Vidareförmedlar vår Code of Conduct
- ✓ Följer riktlinjer Global compact och ILO
- ✓ Samlar in underlag från leverantörer
- ✓ Utför systematiska riskanalyser
- ✓ Gör riskbedömningar utifrån resultaten
- ✓ Om vi är osäkra byter vi leverantör



Vi skapar plats för hållbara beslut.

Vad vi gör

Skapa möjlighet och plats

Vid beslutsfattande, i projekt eller när vi diskuterar en fråga, ser vi till att hållbarhet är med. På så vis bekräftar vi klimat- och hållbarhetsfrågornas aktualitet, och kan på allvar börja arbeta.

Hela organisationen behöver visa och ta ansvar, vilket i sin tur leder till att vi tar riktigt bra och hållbara beslut!

Exempel

- ✓ **Hållbarhet finns alltid som punkt på möten**
- ✓ **Löpande interna hållbarhetsutbildningar**
- ✓ **Utvecklar hållbarhetskompetens & medvetenhet**
- ✓ **Vi tänker från idé till återbruk i produktutveckling**



Vi har ett livscykelperspektiv

Vad vi gör

Cirkularitet och kvalitet

Vi har som mål att ge våra produkter cirkulära liv, så att de kan användas så länge som möjligt. På så vis tar vi vara på resurserna och minskar slit-och-släng. Därför är det viktigt att tänka igenom en produkts alla stadier och påverkan, från att naturresurser utvinns till dess att produkten inte används längre och måste tas om hand. Från idé till återbruk, det inkluderar produktdesign, kvalitet, tillverkning, CO2 utsläpp, råmaterial, användning, restaurering, återbruk och materialåtervinning.

Exempel

- ✓ **Livscykelanalys som bedömningsmetod**
- ✓ **Väljer material utifrån klimatpåverkan**
- ✓ **Väljer material som kan materialåtervinnas**
- ✓ **Design för reparation, restaurering & återbruk.**
- ✓ **Fantastisk produktkvalitet och livslängd**
- ✓ **Garanti på våra produkter**
- ✓ **Kvalitetstest på oberoende laboratorium**



Vi tillverkar i Sverige

Vad vi gör

Made in Sweden

Våra produkter tillverkas och monteras i Sverige, vilket vi är mycket stolta över. Vi tycker det är en bra förutsättning som gör det enklare att bygga goda relationer och att jobba tätt.

Då de ligger nära gör vi ofta platsbesök, avstämningar och uppföljningar. Vi har som mål att flytta hela vår leveranskedja närmare och närmare Sverige.

Exempel

- ✓ **Hållbarhetsutveckling ihop med leverantörer**
- ✓ **Arbetar för ständiga förbättringar**
- ✓ **Goda relationer och hög transparens**
- ✓ **Täta dialoger och avstämningar**
- ✓ **Platsbesök**
- ✓ **Kvalitetskontroller**

